



# La imagen de tu proyecto **sí** hace la diferencia

Descubre por qué es **importante crear una coherencia visual de principio a fin** para la venta de tus **proyectos inmobiliarios**.

**Snapping**



The background image shows a sophisticated living room. On the left, a brown leather tufted sofa sits on a grey rug. Behind it is a large, multi-tiered wooden shelving unit with glass doors and open shelves, displaying books, plants, and decorative objects. To the right, a teal semi-transparent overlay covers the wall and part of the sofa. The text 'SOMOS SNAPPING' is centered in white on this overlay. Below the title, two paragraphs of white text describe the company's services. The overall lighting is warm and modern.

# SOMOS SNAPPING

Un estudio especializado en comunicación visual con más de 11 años de experiencia en desarrollo de proyectos inmobiliarios y comerciales.

Facilitamos y simplificamos el desarrollo de requerimientos gráficos y visuales al tener todos los puntos de contacto que requiere tu proyecto, en un solo lugar.



**+500**

**Proyectos  
realizados**

**+12**

**Países**





Estos son algunos de los problemas que **ayudamos a solucionar** a nuestra clientes:

Invertían mucho tiempo en corregir varios proveedores para un solo proyecto

**25%**

Tenían tiempos muy largos para la entrega del material

**14%**

No había coherencia entre la imagen de marca, la visualización arquitectónica y las redes sociales del proyecto

**25%**

Tenía baja flexibilidad en los ajustes requeridos

**16%**

Tenían baja calidad en la imagen de sus proyectos

**10%**

El diseño interior de sus imágenes no generaba atracción de sus clientes

**10%**







¿Cuál es el **método más efectivo** para comunicar tu proyecto inmobiliario?



# Tenemos un método efectivo y comprobado, para comunicar proyectos inmobiliarios de manera exitosa



**Una marca que  
conecte  
con tus clientes**

**1**



**Imágenes  
deslumbrantes  
de tu proyecto**

**2**



**Crea un efecto  
WOW  
en tus clientes**

**3**



**Usa CTAs efectivos  
en medios digitales**

**4**



# ¿Por qué crear una marca que conecte con sus clientes?

Una marca sólida y distintiva **atrae y conecta emocionalmente con los clientes**. Esto se logra a través de un proceso cuidadoso que abarca el análisis del contexto, la definición de identidad, desarrollo de mensajes clave y diseño de elementos visuales. Cada aspecto de la marca debe reflejar estos elementos para construir una imagen memorable.

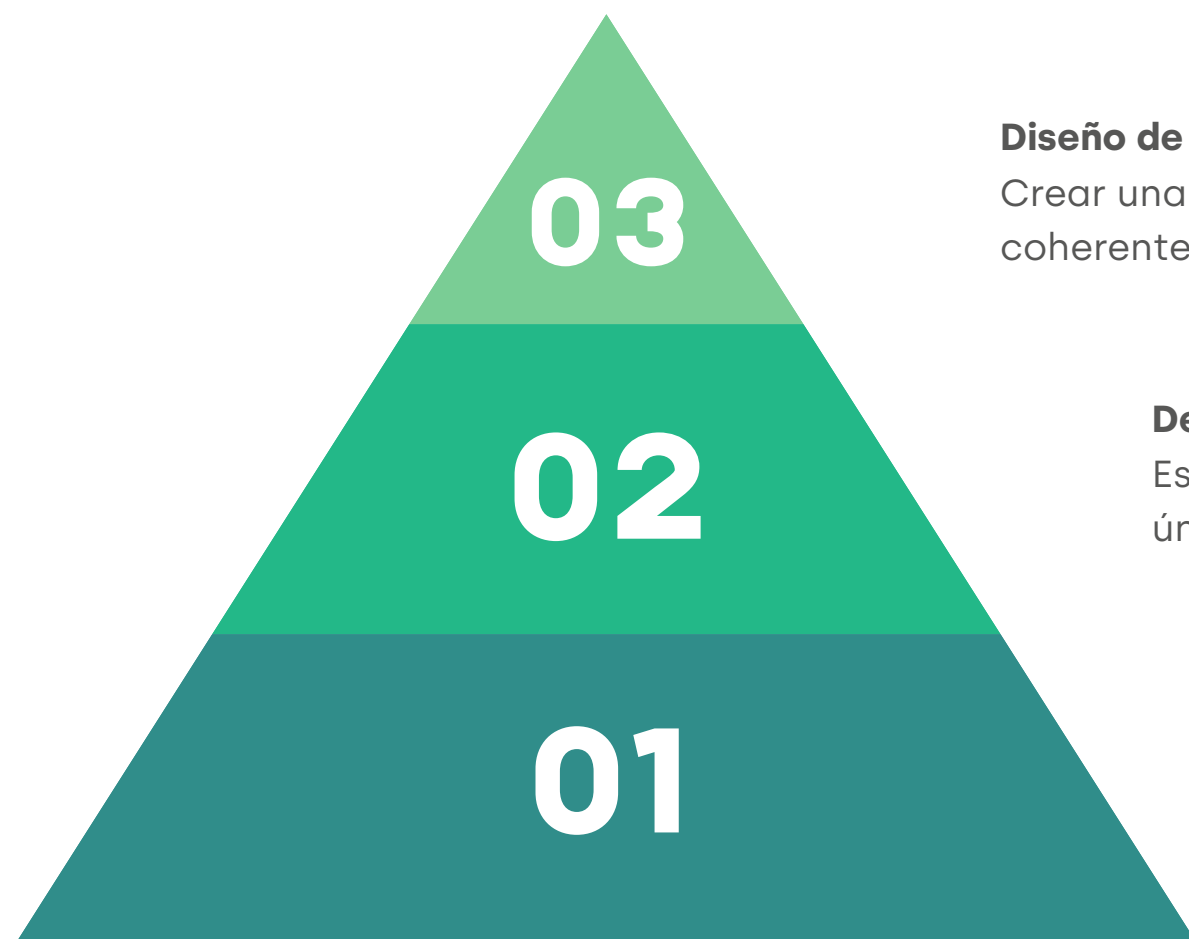




# 1

## ¿Cómo crear un marca que conecte con sus clientes?

Requiere una estrategia bien definida que incluya varios pasos esenciales:



### **Diseño de Elementos Visuales**

Crear una imagen de marca coherente y distintiva.

### **Definición de Identidad**

Establecer la personalidad y valores únicos de la marca.

### **Análisis del contexto**

Benchmarking de la competencia o de proyectos similares.  
¿Que hace unico tu proyecto?





Caso de éxito

# Desafío

El proyecto, de una constructora familiar de Santo Domingo, República Dominicana, necesitaba crear una marca que reflejara **lujo y modernidad** para un público joven y sofisticado, destacando su ubicación y proximidad al **malecón frente al Palacio de Bellas Artes**.

La constructora quería destacar en el mercado inmobiliario con una propuesta diferente, vibrante y lujosa. También debía posicionarse como una inversión atractiva para alquileres en Airbnb, resaltando su proximidad a puntos de interés, sus vistas al mar y comodidades contemporáneas.



## Riqueza cultural

Presenta como más que un simple proyecto inmobiliario al ofrecer a sus residentes una experiencia enriquecedora culturalmente. La proximidad a lugares significativos y actividades culturales fomenta un estilo de vida donde la historia, el arte y la cultura se convierten en parte integral de la vida cotidiana.

## Lujo

Se destaca como un proyecto inmobiliario de lujo gracias a su diseño elegante, servicios exclusivos, ubicación privilegiada y su capacidad para ofrecer una experiencia residencial que va más allá de lo convencional.



## Caso de éxito - Concepto





Snapping desarrolló el branding inspirándose en las artes con el nombre "**Matisse**". Se diseñó un logo colorido y vibrante que no solo evocaba lujo, sino que también atraía a un público joven.

Esta estrategia visual permitió resaltar la proximidad de Matisse al Palacio de Bellas Artes y a la destacada zona cultural de Santo Domingo, enfatizando tanto la **modernidad** como la accesibilidad del proyecto.







**MATISSE**  
STAY BY LIROE









# Resultados

## Matisse Stay by Liroe

Matisse se posicionó como un nuevo estándar de lujo en el mercado inmobiliario de Santo Domingo. La marca no solo es atractiva para un público joven, sino que también capta el interés de inversores y arrendatarios potenciales.





# Imágenes deslumbrantes de tu proyecto

Tener imágenes deslumbrantes, como **renders y vistas 360**, significa ofrecer representaciones visuales de alta calidad y realismo de tu proyecto inmobiliario.

Al proporcionar una visualización clara y atractiva, estas imágenes ayudan a los interesados a **imaginarse viviendo en el espacio**, lo que genera una **conexión emocional** y hace que el inmueble sea más deseable.







# ¿Por qué debes complementar tu marca con imágenes deslumbrantes de tu proyecto?

La calidad visual es fundamental para transmitir el valor y la exclusividad del inmueble. Renders y vistas 360 no solo destacan las características de diseño, sino que también **facilitan la toma de decisiones** al proporcionar una visión clara y realista del espacio. Al generar una conexión emocional con los potenciales compradores, estas imágenes **aumentan las posibilidades de venta o alquiler, haciendo que tu proyecto se destaque en un mercado competitivo.**

























DO  
GOOD

"Some people  
dream of success. other  
make it  
happen."











## ¿Cuál es el objetivo de crear un **efecto WOW** en tus clientes?

Un efecto WOW, logrado mediante el **uso de maquetas 3D**, ayuda a destacar las características únicas y exclusivas de tu proyecto, generando una impresión duradera que **aumenta las posibilidades de conversión y fidelización**, así como el deseo de compartir la experiencia con otros.







## ¿Cómo crear un efecto WOW en tus clientes?

Para crear un efecto WOW en tus clientes, puedes utilizar herramientas interactivas como **maquetas digitales o aplicaciones web 3D**. Estas maquetas deben ser detalladas y realistas, permitiendo a los clientes **visualizar los espacios de manera inmersiva**.

Tu equipo comercial contará con todo el contenido visual de tu proyecto en un solo lugar (renders, plantas, videos y recorridos 360°). Podrá compartirlo mediante un enlace que el cliente podrá **visualizar en cualquier dispositivo**, facilitando así la toma de decisiones en la compra del inmueble.



# Beneficios de tener un efecto WOW

1

## Interactividad y Experiencia Inmersiva

Permiten a los clientes interactuar y explorar modelos, creando una experiencia inmersiva que facilita la visualización y conexión emocional con el diseño.

2

## Accesibilidad y Conveniencia

Accesibles desde cualquier lugar y en cualquier momento, eliminando limitaciones geográficas y horarias, y permitiendo alcanzar a un público más amplio a través de estrategias de marketing online.

3

## Fortalecimiento de la Imagen de Marca

El uso de tecnologías avanzadas mejora la imagen de marca, proyectando innovación y calidad, diferenciando a la empresa de la competencia y mejorando su reputación en el mercado.



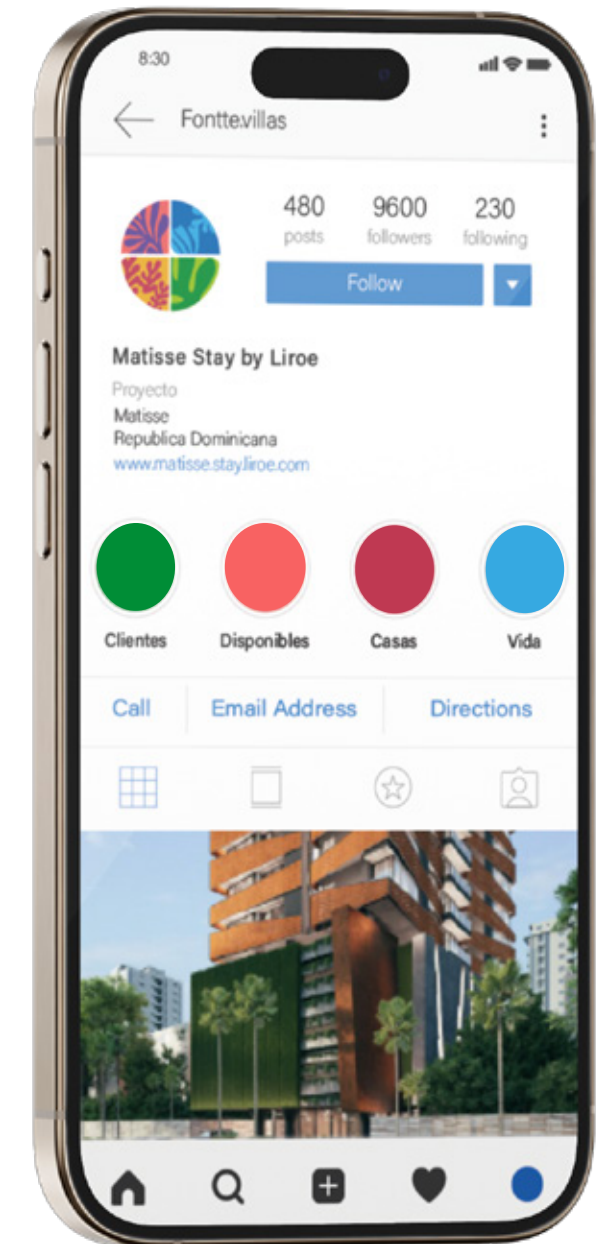


# Usa CTAs efectivos en medios digitales

Un **CTA** bien diseñado guía al potencial cliente a la acción deseada, ya sea solicitar más información, agendar una visita o iniciar el proceso de compra.

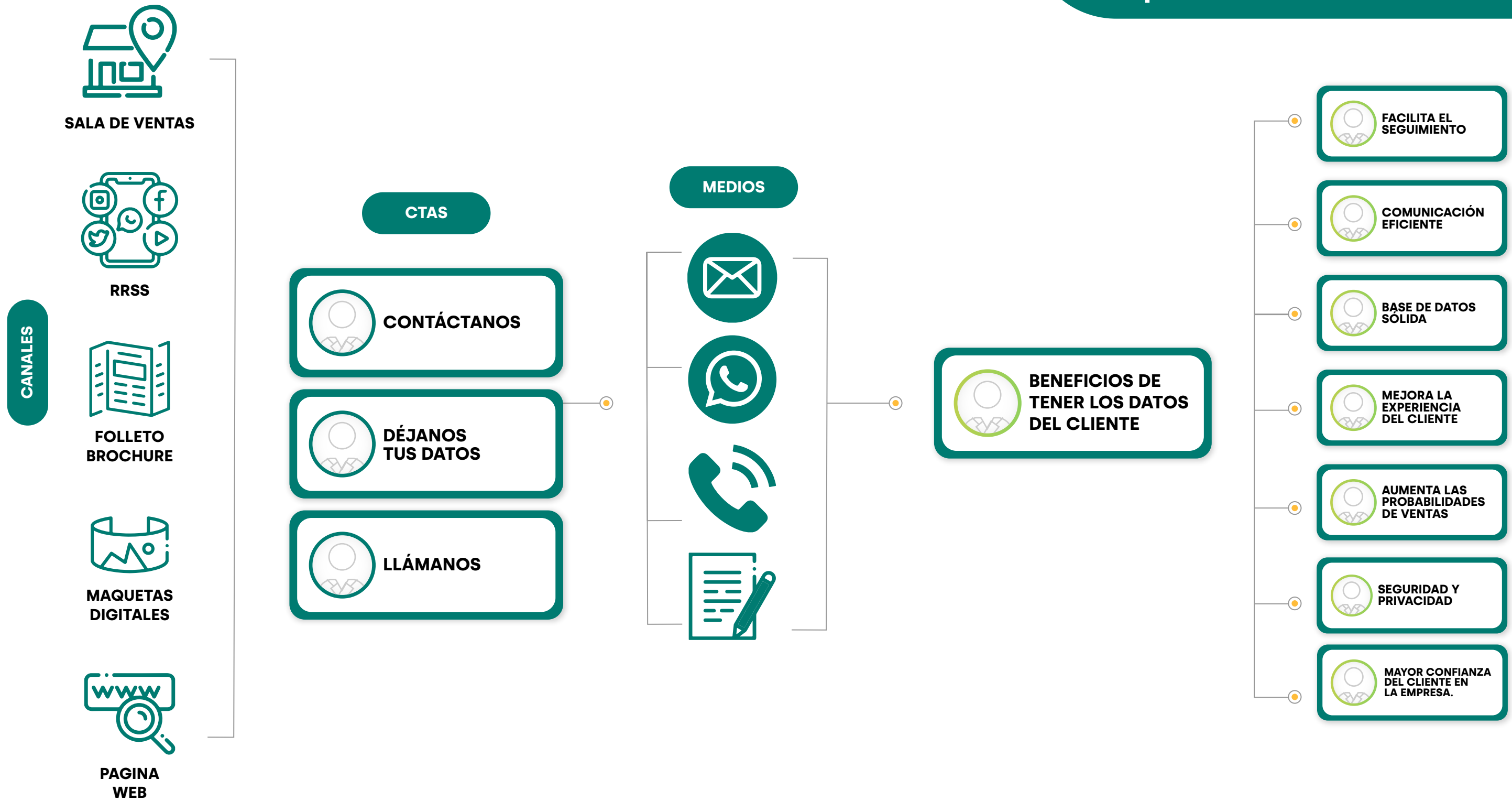
Los renders crean una conexión emocional y visual con el espacio, pero es el **CTA efectivo el que convierte ese interés en una acción concreta**, impulsando así las ventas y mejorando la conversión de leads en clientes.

La combinación de **renders atractivos con CTAs estratégicos** es esencial para captar y mantener el interés del público objetivo.





Aplica efectivame tus CTAs





# Ideas de CTAs efectivos para aplicar en tu proyecto



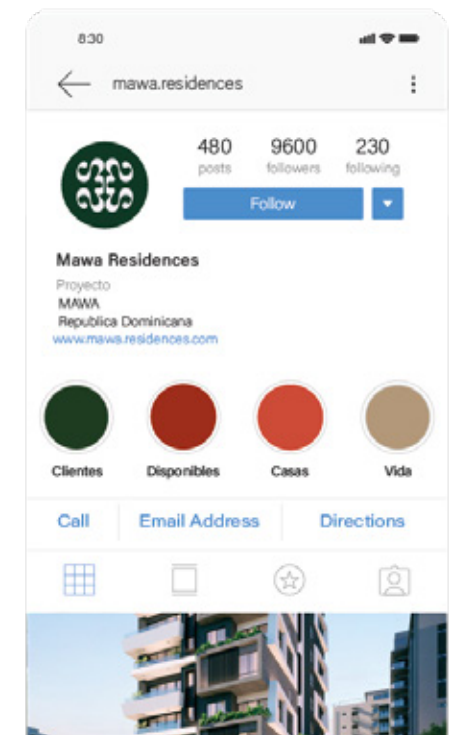
**Solicitar  
más  
información**



**Programar  
una visita**



**Descargar  
brochures**



**Registrarse  
para recibir  
actualizaciones**





**¡Nos encantaría ayudarte  
a dar vida a tus ideas!**

Déjanos tus datos para que podamos ponernos en  
contacto y comenzar a trabajar juntos en tus proyectos.

**¡Hagamos algo increíble juntos!**

**CONTÁCTANOS**

(+57) 314 215 9677  
(+57) 313 722 6358  
[alejandra@snapping.com.co](mailto:alejandra@snapping.com.co)

**AGENDA TU REUNIÓN**

**Click aquí**

Cra 10 #117a-63 OFICINA 103 - Bogotá - Colombia  
Telefono: 6012148381  
[www.snapping.com.co/contacto](http://www.snapping.com.co/contacto)

**Snapping**



@snapping3d



Snapping

[www.snapping.com.co](http://www.snapping.com.co)